



Marketing-Magic in Krisen-Zeiten Live

Teil 6



Montag, 04.05.20 • 20:15 – 21:45 Uhr

#storyteller

16 MOTIVATIONSKNÖPFE...

...die den Kunden nachdrücklich einladen,
„JA“ zu sagen.

*Das „Reality Distortion Field“ von Steve Jobs
in einer Checkliste zum Nachmachen...:-)*



Bundesliga



Unglaubliches Video: Hertha-Star Kalou filmt, wie er Mitspielern die Hand gibt

Hier klicken zum Abspielen

Zum nächsten Video streichen

09:30

04.05.2020, 16:14 | FOCUS Online

Trotz Coronavirus

Unglaubliches Video: Hertha-Star Kalou filmt, wie er Mitspielern die Hand gibt

Salomon Kalou, Stürmer von Hertha BSC, stellt bei Facebook ein brisantes Video ins Netz. Trotz Coronavirus gibt er mehreren Mitspielern - darunter Vedad Ibisevic - in der Kabine wie selbstverständlich die Hand. Abstandsregel Fehlanzeige!



ALLES ZUM CORONAVIRUS

Möbelhaus in Köln

Kein Mindestabstand, keine Masken: Foto von Ikea-Kunden sorgt bei Twitter-Nutzern für Entsetzen



Woher Ikea kommt und wofür es steht, wissen die meisten. Doch wissen Sie auch, wie viel Holz Ikea ver [mehr...](#)

04. Mai 2020 16:38 Uhr

Am Samstagnachmittag haben sich vor einem Ikea in Köln lange Schlangen gebildet. Ein Mann twitterte ein Foto der Situation. Nun will Ikea sein Sicherheitskonzept überdenken.





Was sind 5 Wege, wie mein Kunde mit meinem Produkt mehr Geld verdient?



Wo kann mein Kunde mit meinem Produkt in der nächsten Woche oder spätestens nächsten Monat massiv Geld sparen?



Wie viel Zeit kann mein Kunde mit meinem Produkt einsparen und wie kann er seine Zeit alternativ viel besser einsetzen?



Wo kann mein Kunde dank meines Produktes Aufwand einsparen? (Das heißt, welche Dinge braucht er jetzt nicht mehr zu tun?)



**Welche physischen Schmerzen hat er dank
meines Produktes nicht mehr?**



Welche mentalen Schmerzen hat er nicht mehr?



**Drei Wege, wie mein Produkt das Leben
meines Kunden deutlich komfortabler macht.**



**Trägt mein Produkt dazu bei, dass das Leben
meines Kunden sauberer und ordentlicher
wird?**



Wie hilft mein Produkt meinem Kunden, sich gesünder und lebendiger zu fühlen?



10

**Drei Wege, wie mein Produkt den Kunden
unterstützt, von seinen Freunden beneidet
und von seiner Familie noch mehr geschätzt
und geliebt zu werden.**



11

**Wie hilft mein Produkt meinem Kunden,
populärer zu werden und mehr soziale
Anerkennung und sozialen Status zu
gewinnen?**



12

**Wie hilft mein Produkt ihm, sich einer Werte-
Gemeinschaft zugehörig zu fühlen?**

Oder:

**Wie hilft ihm mein Produkt, sich einer Elite-
Gemeinschaft zugehörig zu fühlen?**



13

**Wie hilft mein Produkt meinem Kunden,
andere Menschen im Kreis seiner Familie und
Freunde zu unterstützen und sich für noble,
soziale Zwecke zu engagieren?**

14

**Inwieweit gibt ihm mein Produkt mehr
Sicherheit?**

15

**Wo gibt ihm mein Produkt mehr Wissen, mehr
Verstehen
und mehr Kompetenz?**

16

**Wo eröffnet mein Produkt ihm neue
Freiräume und mehr Möglichkeiten zur
Selbstbestimmung?**



2. Geld sparen

Die Budgets eliminieren, die mit 80% Aufwand nur geringe Ergebnisse bringen - schnell mal 100.000 Euro.

3. Zeit sparen

Checklisten für alle Marketing-Aufgaben > 1. Es funktioniert - 2. Es spart 3/4 der Zeit ein - in 2 Srttd. Schaffen, wofür andere den ganzen tAg bruachen

4. Aufwand einsparen

Dramatisch weniger nervige Gespräche mit Agenturen



5. Welche mentale Pein nicht mehr?

durch unsere Story-Pyramide

Denken in Kampagnen

Angst vor dem nächsten Marketingloch....

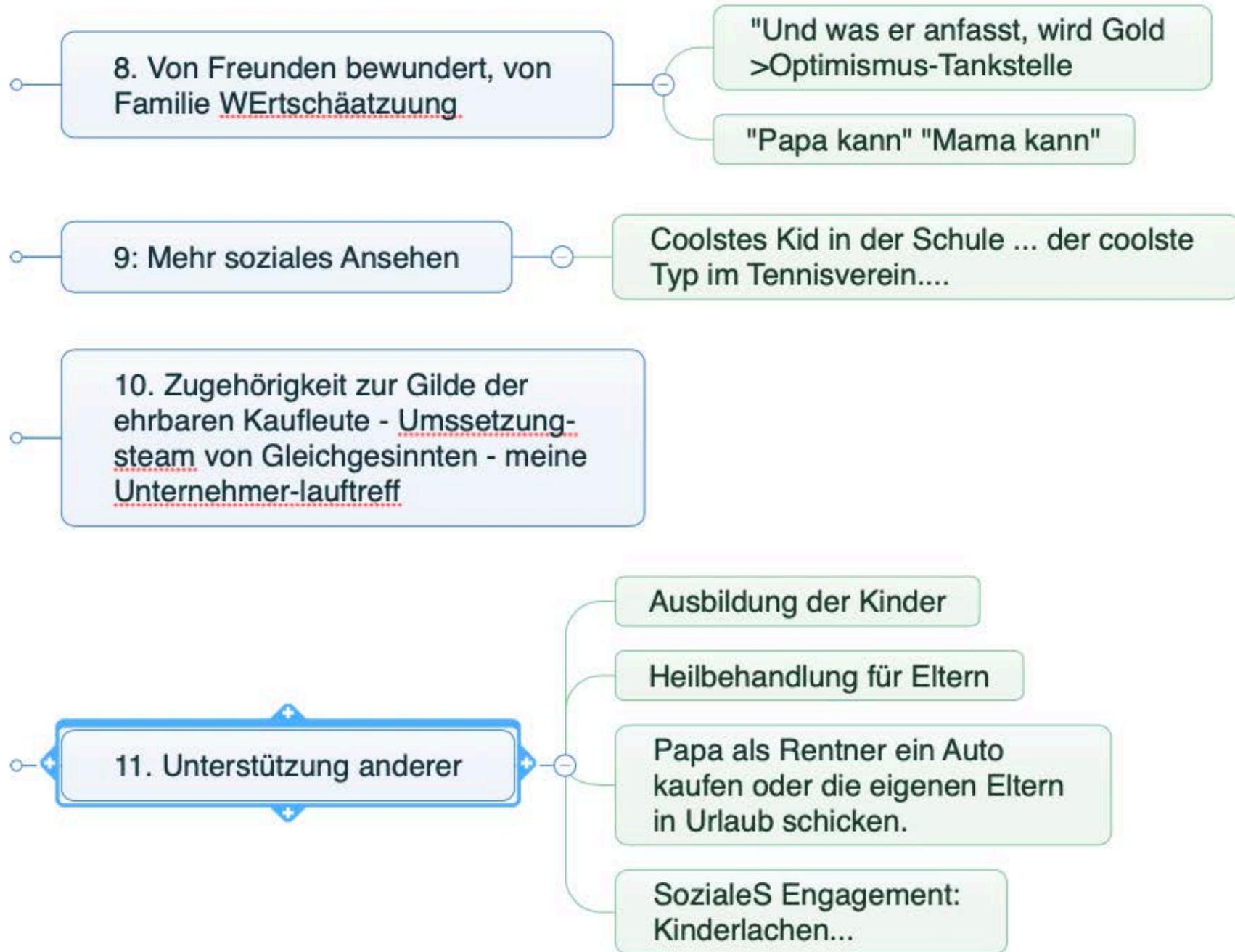
6. Wege zu mehr Komfort

Klare effektive Prozesse für alles - von der FB-anzeige bis zur Landingpage, Begrüßungsrede-Emails

7. Gesünder und lebendiger

Nichts macht erfolgreicher als Erfolg

vor allem in Bereichen, in denen wir lange gelotst haben





Erfolge mit Storytelling

Rohstoffe	Produktion	Handwerk			Info-Produkte	MLM	Immobilien
 <p>T. Schubert 22,9% plus in 5 Mon.</p>	 <p>B. Thomas 100%, 4x dt. Marketingpreis</p>	 <p>J. Trauernicht 62% + in 18 Mon.</p>	 <p>S. Schöpker 50% + in 18 Mon.</p>	 <p>S. Steinleitner Nr. 1 Bäckerei Bayerns</p>	 <p>A. Fischer 1,1 Mio.€ in 12 Mon.</p>	 <p>A. Mensing Nr. 1 Partner bei Jemako</p>	 <p>L. Lange 30 WE in 30 Tagen</p>
Finanzdienstleistungen		Software		Ingenieure (B2B)	Fitnessstudios	Kosmetikstudios	IT
 <p>H. Johansen 180% + in 12 Mon.</p>	 <p>D. Homburg Von 17 auf 94 NK pro Monat</p>	 <p>R. Wienen 213k mit 1. Webinar</p>	 <p>F. Preußner 100% + in 18 Monaten</p>	 <p>Dr. D. Wenger 680% + in 60 Mon.</p>	 <p>N. Zott 500 NK in 6 Mon.</p>	 <p>M. Smolarek 27% + in 2 Mon.</p>	 <p>G. Waldschütz 600k + in 12 Mon.</p>
Coaches und Consultants				Freie Berufe		E-Commerce	
 <p>P. M. Trapp 35% + in 6 Mon.</p>	 <p>G. Eckert AQ von 20% auf 50%</p>	 <p>B. Untermair 100% + in 3 Mon.</p>	 <p>R. Tzschope 82% + in 6 Mon.</p>	 <p>B. Engel 82% + in 24 Mon.</p>	 <p>Dr. R. Dittmann 300 neue Patienten mit YT</p>	 <p>M. Weihmüller 10 neue MA in 6 Mon.</p>	 <p>M. Kesmen Von 80k auf 320.000 Kunden in 36 Mon.</p>



*„Alex, funktioniert Storytelling
auch für mich und meine
Branche?“*

Bewerbe Dich für ein
GRATIS StoryDiagnose-Gespräch:
www.storydiagnose.de



Rohstoffe Produktion Handwerk Info-Produkte MLM Immobilien



T. Schubert
22,9% plus in
5 Mon.



B. Thomas
100% 4x dt.
Marketingpreis



J. Trauernicht
6% in 18 Mon.



S. Schöpker
in 18 Mon.



S. Steinleitner
Bayern



A. Fischer
1 Mio.€ in
12 Mon.



A. Mensing
Nr. 1 Partner
bei Jemako



L. Lange
30 WE
in 30 Tagen

*„Alex, funktioniert Storytelling
auch für mich und meine
Branche?“*

Finanzdienstleistungen



H. Johansen
180% +
in 12 Mon.



D. Heide
Von 1
NK pr





Fitnessstudios



Kosmetikstudios



M. Smolarek
27% +
in 2 Mon.

IT



G. Waldschütz
600k +
in 12 Mon.

Bewerbe Dich für ein
GRATIS StoryDiagnose-Gespräch:
www.storydiagnose.de

Coaching



P. M. Trapp
35% +
in 6 Mon.



G. Eckert
AQ von 20%
auf 50%



B. Untermair
100% +
in 3 Mon.



R. Tzschope
82% +
in 6 Mon.



B. Engel
82% +
in 24 Mon.



Dr. R. Dittmann
300 neue
Patienten mit YT

E-Commerce



M. Weihmüller
10 neue MA
in 6 Mon.



M. Kesmen
Von 80k auf
320.000 Kunden
in 36 Mon.



StoryDiagnose



Sichere Dir jetzt Deine **gratis** StoryDiagnose:
www.storydiagnose.de/mms